



*anywhere*²⁴
>CREATING IMPACT



member relations

>CREATING IMPACT ON NETWORKING

Innovatives xRM für Vereine, Verbände und Stiftungen

Member Relations

Perfekt für Vereine, Verbände und Stiftungen

Member Relations for Dynamics CRM legt den Fokus auf die speziellen Prozessanforderungen von Vereinen, Verbänden und Stiftungen. Es basiert auf dem innovativen Microsoft Dynamics xRM Framework und bietet damit branchenübergreifend eine professionelle Plattform zur optimalen Steuerung von Mitgliederorganisationen.

Alle Geschäftsprozesse werden in einer Gesamtlösung abgebildet, auf die jederzeit und von jedem Ort aus zugegriffen werden kann. Die vertraute und intuitiv bedienbare Microsoft Outlook- und Office-Arbeitsumgebung schafft eine hohe Akzeptanz und verursacht lediglich einen geringen Schulungsaufwand bei den Mitarbeitern. Mobile Zugriffsmöglichkeiten, Apps sowie ein Online-Portal ermöglichen die Kommunikation und den Informationsaustausch der Akteure untereinander und stellen diesen wichtige Funktionen wie die Stammdatenaktualisierung oder Registrierung zur Verfügung.

Usability

- Vertraute und intuitiv bedienbare Oberfläche (Microsoft Outlook- und Office-Arbeitsumgebung)
- Automatisierte Bearbeitung standardisierter Verwaltungsvorgänge
- Komfortfunktionen wie Adressvalidierung und Adressqualifizierung nach BMI-Standard

Performance

- Entlastung von Routinetätigkeiten, Produktivitätssteigerung
- Verbesserung der Beziehungen zu Multiplikatoren (z.B. Politik, Medien)
- Höherer Vernetzungsgrad, schnellerer Informationsaustausch im Netzwerk

Qualität

- Steigerung der Servicequalität und Erweiterung der Serviceleistungen
- Geringere Fehlerquote durch Standardisierung
- Höhere Mitarbeiter- und Mitgliederzufriedenheit



All inclusive

Mitglieder-Potenziale voll ausschöpfen

Neben der Automatisierung zentraler Verwaltungsaufgaben wie dem Mitglieder- und Beitragswesen wird eine Vielzahl an nützlichen Funktionen bereitgestellt. So bietet Member Relations for Dynamics CRM eine integrierte Seminar- und Veranstaltungsverwaltung und unterstützt damit beim Einladungsmanagement und der Ressourcenplanung.

Ein individuell gestaltbares, übersichtliches Dashboard, schnelle Auswertungsmöglichkeiten, ein übersichtliches Aktivitätenmanagement und vieles mehr unterstützen die Mitarbeiter. Das schafft freie Ressourcen für wichtige Kernaufgaben.

Alle gesammelten Daten werden nach individuellen Vorgaben strukturiert. So wird aus systematischen Daten wertvolles Wissen generiert, das vom Unternehmen wertschöpfend genutzt werden kann – z. B. für Kampagnen und andere Kommunikationsmaßnahmen.

Integrierte Geschäftsprozesse

- Mitgliederverwaltung
- Beitragsabrechnung
- Vertragsverwaltung
- Projektmanagement
- Eventmanagement

- Gremien & Ausschüsse
- Veranstaltungen, Workshops & Seminare
- Themen- & Interessenverwaltung
- Jubiläen & Geburtstage

- Öffentlichkeitsarbeit
- Verteilerpflege
- Beziehungsmanagement
- Portale für Mitglieder, Presse, Förderer etc.

Mehr Perspektive

Die 360°-Sicht auf die Akteure

Wer? Wann? Wo? Wie? Was? In Member Relations for Dynamics CRM werden alle relevanten Daten der beteiligten Akteure erfasst, Verträge und andere Dokumente zugeordnet, E-Mails nachverfolgt und Datensätze verknüpft. Das schafft zum einen eine hohe Transparenz innerhalb der Organisation, zum anderen spart es den Mitarbeitern viel Zeit.

Mit Member Relations haben Mitgliederorganisationen stets alle Themen und Beteiligten im Blick: Ob öffentliche Meinung zu einem Thema, Einbindung von Sponsoren, Veranstaltungsmanagement, Ehrungen oder Budgetverwaltung – Member Relations optimiert alle damit verbundenen Prozesse. Dabei werden die spezifischen Bedürfnisse der Akteure und alle Projektfaktoren in vollem Umfang berücksichtigt.

Anhand von verschiedenen Berechtigungsstufen können Gruppen und Rollen definiert und entsprechende Rechte vergeben werden. Dabei stellt Member Relations auch komplexe Beziehungsstrukturen grafisch anschaulich und übersichtlich dar.



Grundfunktionalitäten

Stammdatenverwaltung

- Kontaktverwaltung und -klassifizierung
- Rollenspezifische und hierarchische Verwaltung und Abbildung der Daten
- Analysefunktionen für gesammelte Daten
- Integrierte Prüf- und Freigabeprozesse
- Multidimensionales Beziehungsmodell mit grafischer Anzeige
- Interessenverwaltung

Office-Kommunikation

- Erstellen von Serien-Briefen und Serien-E-Mails
- Zeiterfassung und Terminmanagement
- Aufgabenverwaltung
- Erweiterte Reporting-Funktionen

Interaktion

- Online-Portal für Mitglieder, Community, Presse, VIP, Mitarbeiter etc.

Schnittstellen

- Unterstützung von Eingabegeräten wie Smartphone, Tablet, Terminal, PC etc.
- Anbindung an externe Datenquellen: z.B. Zimpel Online und kuerschner.info
- Nahtlose Integration in bestehende Workgroup- und Kollaborationsplattformen
- Datev-konformer Buchungsexport, SEPA-Datenträgeraustausch
- Modul-Einbindung von Business Intelligence, CMS, Social Media, Marketing
- Verfügbar als Cloud-Service oder On-Premise

Mehr Werte

Funktionen, Features und Formate

Stammdatenmanagement, Verteilerpflege

- Anreden- und Anschriftengenerierung nach dem BMI-Standard und DIN 5008
- Dynamische und statische Verteiler auf Basis entitätenübergreifender Suchen
- Data Clearing-Prozesse und -Automatismen

Abbildung der multidimensionalen Beziehungsnetzwerke / Ämter

- Grafische Darstellungen des Beziehungsgeflechtes
- n:m-Rollenmodell
- Jede Person pro verfügbarem Amt / Funktion gespeichert und adressierbar

Jubiläen, Ehrungen, Auszeichnungen

- Historische Darstellung aller Funktionen / Rollen / Ämter / Auszeichnungen
- Automatische Aktualisierung anhand von Gültigkeiten / zeitlichem Ablauf
- Berechnung von Jubiläen inkl. Erinnerungsfunktionen

Interessen- und Themenverwaltung

- Frei definierbare, hierarchisch gegliederte Interessen und Themen
- Frei definierbare Gültigkeiten inkl. automatisierter Aktualisierungsfunktion
- Vererbung von Attributen

Seminare, Kongresse und Veranstaltungen

- Umfassendes Veranstaltungsmanagement inkl. Session Planner
- Verwalten der Teilnehmer, Redner, Sponsoren, Dienstleister etc.
- Abbildung von Lebensläufen

Mitgliederverwaltung, Beitragsabrechnung und Portale

- Verwaltung aller Mitglieder
- Abbildung der Beitragsordnung inkl. Abrechnungsfunktion
- Bereitstellung von Portalen für Mitglieder, Förderer, Presse, VIPs etc.

Öffentlichkeitsarbeit, Presse, VIP

- Granular konfigurierbares Berechtigungskonzept zur Trennung fachbereichsspezifischer Daten und Informationen
- Schnittstellen zu Presse- und Politikerdatenbanken zur Aktualisierung der Daten und Verteiler (Zimpel Online und kuerschner.info)

Gremien- und Sitzungsmanagement

- Planung und Verwaltung von Gremien, Ausschüssen und Sitzungen direkt über Outlook
- Strukturierte und frei definierbare Vorlagen für Sitzungsprotokolle
- Integriertes Maßnahmenmanagement als Erweiterung des Aktivitätenmanagements





Mehr Gemeinschaft

Mit dem Community Portal strategisch vernetzt

Das Community Portal schafft die Basis für die Vernetzung der Akteure untereinander: Mitglieder, Multiplikatoren, Sponsoren, Redakteure, VIPs, Mitarbeiter und andere treten aktiv miteinander in Kontakt. Ein geschützter Bereich ermöglicht den Informationsaustausch und bietet Diskussionsforen. Die Akteure aktualisieren ihre Daten, registrieren sich für Veranstaltungen, nehmen an Bewerbungs- und Auswahlverfahren teil, stellen Anträge, buchen Serviceleistungen u.v.m. Das entlastet die interne Organisation, steigert das Zugehörigkeitsgefühl und erhöht die Zufriedenheit aller Beteiligten.

- Portal für Mitglieder, Community, Sponsoren, Presse, VIP, Mitarbeiter etc.
- Frei konfigurierbare Inhalte auf Basis der im xRM-System gespeicherten Daten
- Abbildung von Bewerbungs- und Registrierungsprozessen inkl. Token-Prozess
- Integrierbar in Online-Präsenz
- Komplette über CSS Themes anpassbare Oberfläche
- Inklusive Freigabeprozesse für Änderungen



Social Engagement

Trends und Stimmungsbilder erkennen

Auch Vereine, Verbände und Stiftungen können durch das Messen von Trends und Stimmungsbildern aus sozialen Netzwerken wie Twitter, Facebook, Blogs, Foren oder Youtube nachhaltig profitieren. Die Meinungsbildung und Trendgestaltung in sozialen Netzwerken hat heutzutage großen Einfluss auf das Verhalten der Bürger und prägt ihre Entscheidungen.

Mit dem Zusatzdienst Social Engagement von Microsoft sind Mitgliederorganisationen stets in Echtzeit darüber informiert, was im Social Web über sie gesprochen wird. Und wissen, welche Haltungen und Stimmungen bezüglich ihrer Ziele und Aktivitäten dort kursieren.

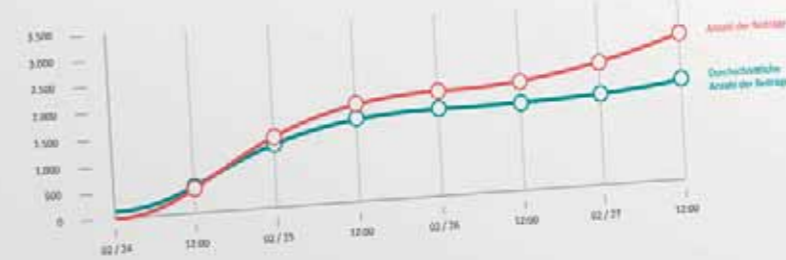
Mit Social Engagement können sich Organisationen aktiv am öffentlichen Dialog im Netz beteiligen und ihre Zielgruppen direkt ansprechen. Natürlich ist das Feedback auch ein wichtiges Instrument, um die Resonanz von Kampagnen auszuwerten und präzise zu steuern.



Analysezusammenfassung



Mengenverlauf (Anzahl der Beiträge in Ihrem Zeitrahmen)



Quellenzusammenfassung



Clever werben

Microsoft Dynamics Marketing

Member Relations for Dynamics CRM kann durch Microsoft Dynamics Marketing mit vielseitigen Marketingfunktionen ausgerüstet werden. Es erleichtert die Verwaltung wichtiger Marketingaufgaben und -inhalte an einem zentralen Ort. Dabei hilft es bei der effektiven Planung und reibungslosen Durchführung von Marketingaktionen.

Microsoft Dynamics Marketing automatisiert die Abwicklung eingehender Anfragen über ein einziges, benutzerfreundliches Portal – das spart viel Zeit. Zusätzlich kann die einheitliche Positionierung der Marke mit den automatisierten Genehmigungsworkflows überwacht werden.

Egal ob Marketingpläne oder -vorlagen, E-Mail- oder Internet-Marketing, Social Media oder Ereignisverwaltung: Microsoft Dynamics Marketing ist die perfekte Ergänzung zu Member Relations.



Social Media



Auswertung



Newsletter



Vorlagen



Besucher



Budget



Websites



Broschüren

Gut angelegt

Member Relations als nachhaltige Investition

Member Relations ist klassisch On-Premise oder als Cloud-Lösung verfügbar. Durch umfangreiche Standardfunktionalitäten aus den Bereichen von Vereinen, Verbänden und Stiftungen verringern sich die Implementierungskosten deutlich im Vergleich zu marktbegleitenden Lösungen.

Member Relations basiert auf dem Microsoft Dynamics xRM Framework. Durch die nahtlose Integration in die gewohnte Microsoft Outlook- und Office-Arbeitsumgebung ist die Akzeptanz der Nutzer hoch – und der erforderliche Schulungsaufwand äußerst gering.

Alle Vorteile auf einen Blick

- Nahtlose Integration in die Microsoft Office-Umgebung (Office 365)
- Hohe Akzeptanz und geringer Schulungsaufwand
- Hohe Verfügbarkeit als Cloud-Service oder On-Premise
- Innovative Zusatzdienste wie Social Listening, Power BI, Dynamics Marketing
- Geringe Implementierungskosten durch hohe Standardisierung
- Hoher Individualisierungsgrad für jeden Benutzer durch Konfiguration eigener Ansichten, Auswertungen und Dashboards
- Übergreifende Suchfunktionen zur Analyse des Datenbestandes
- Einfache Auswertungsfunktion (dynamische Excel-(Pivot-)Integration)
- Integration in die bestehende Systemlandschaft (Microsoft SharePoint, Exchange, Active Directory)



Creating Impact

x-fache Vorteile mit xRM

Kundenbeziehungen pflegen, Geschäftsprozesse steuern, Kennzahlen erheben und ein unternehmensübergreifendes Controlling ermöglichen – als Spezialist für xRM-Lösungen hat sich Anywhere.24 als renommierter Berater und Implementierungspartner für Relationship-Management-Lösungen im deutschsprachigen Raum einen Namen gemacht.

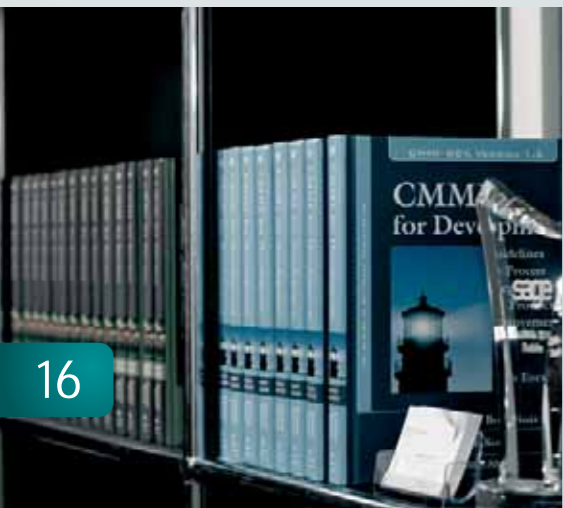
Im Fokus: xRM

Die Anywhere.24 Unternehmensgruppe konzipiert individuelle und kundenspezifische xRM-Lösungen für die unterschiedlichsten Branchen und Einsatzgebiete, die alle einen gemeinsamen Nenner haben: Sie steigern die Effizienz und bedeuten einen strategischen Wettbewerbsvorteil für den Kunden.

Die Unternehmensphilosophie von Anywhere.24 folgt dem Leitmotiv „Creating Impact“: Hochqualifizierte Berater identifizieren systematisch Barrieren und Hindernisse sowie Stärken und Schwächen eines Unternehmens, um Prozesse und Produkte systematisch zu verbessern. Die nachhaltige Wertschöpfung für den Kunden ist für Anywhere.24 die Messlatte des Erfolgs.

Drei Unternehmensbereiche

Die Anywhere.24 Unternehmensgruppe besteht aus drei in Synergie arbeitenden Einheiten: Anywhere.24 Advisory, Anywhere.24 und Anywhere.24 Technologies, die je nach Projektanforderung gemeinsam oder eigenständig arbeiten. So erhält der Kunde immer die optimale Verbindung aus langjähriger Managementberatungs- und praxiserprobter Technologiekompetenz. In allen Projekten begleitet ein fester Ansprechpartner den Kunden von der Planung über die Realisierung bis zu Service und Support.





Christian Hertneck
Geschäftsführer
Anywhere.24 GmbH

„Antoine de Saint-Exupéry sagt zu Recht: Perfektion ist nicht dann erreicht, wenn man nichts mehr hinzufügen, sondern wenn man nichts mehr weglassen kann.“

Wertarbeit

Qualitätsmanagement für Kundenprojekte

Basierend auf langjähriger Erfahrung, Know-how und Best Practices nach CMMI® hat Anywhere.24 für ihre Kunden ein eigenes Phasenmodell zur Projektdurchführung entwickelt:

Mittels einer sinnvollen Anzahl an Iterationen und einem frühen Prototyping können mögliche Risiken vorzeitig erkannt werden. Durch das transparente Projektmanagement und gezielte Lösungsansätze ist Anywhere.24 in der Lage, sämtliche Anforderungen jederzeit flexibel und effizient umzusetzen.

Die Bedürfnisse der Kunden sowie eine schlanke Systemeinführung stehen an oberster Stelle. Auch die gezielte Befähigung der Anwender und Administratoren ist eine wesentliche Komponente des Konzepts.

Das verwendete Capability Maturity Model® Integration (CMMI) ist ein international anerkanntes Verbesserungsmodell. Es unterstützt die Kunden dabei, Zeit-, Kosten- und Qualitätsziele optimal zu erreichen. Anywhere.24 nutzt CMMI® sowohl für interne Verbesserungen als auch für die Prozessberatung und das Benchmarking ihrer Kunden.

Der zuverlässige Partner

Durch jahrelange Erfahrungen in komplexen, beratungsintensiven xRM- und Lieferantenmanagement-Projekten, in Warenwirtschafts- und CRM-Systemen hat Anywhere.24 eine hohe Kompetenz im Prozessdesign und bei der Kennzahleneinführung gewonnen.



© Capability Maturity Model and CMMI are registered in the U.S. Patent and Trademark Office by Carnegie Mellon University.



anywhere²⁴
>CREATING IMPACT

Anywhere.24 GmbH
Lindberghstr. 11, 82178 Puchheim

Telefon: +49 (89) 800 849 - 0
Fax: +49 (89) 800 849 - 99
E-Mail: secure_kontakt@anywhere24.com
Internet: www.anywhere24.com

Markenrechte: Alle in dieser Broschüre erwähnten Firmen-, Marken- und Produktnamen sind
Warenzeichen bzw. Marken der jeweiligen Rechtsinhaber und werden hiermit anerkannt.
©Capability Maturity Model and CMMI are registered in the U.S. Patent and Trademark Office
by Carnegie Mellon University. SCAMPI is a service mark of Carnegie Mellon University.